
SUMARIO

PRÓLOGO.....	VII
--------------	-----

PRIMERA PARTE DERECHO ANTITRUST

I. AS RESTRIÇÕES VERTICAIS, CONCORRÊNCIA CONTRATUAL E A TEORIA DOS CUSTOS DE TRAN- SACÇÃO VERTICAL, <i>Sónia de Carvalho</i>	3
II. APROXIMACIÓN A LOS REQUISITOS CONSTITUTIVOS DEL ILÍCITO DE FALSEAMIENTO DE LA LIBRE COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES SEGÚN RECIENTES PRONUNCIAMIENTOS DE LAS AUTORIDADES ANTITRUST, <i>Pedro Mario González Jiménez</i>	47
III. ¿PUEDE SANCIONARSE A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS CUANDO NO ACTÚAN COMO OPERADOR ECONÓMICO SI RESTRINGEN LA COMPETENCIA O PROMUEVEN CONDUCTAS ANTI- COMPETITIVAS?, <i>Francisco Marcos</i>	65
IV. EL EJERCICIO DEL DERECHO A LITIGAR COMO ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE EN LA JURISPRUDENCIA EUROPEA, <i>Miriam Martínez Pérez</i>	109
V. COMPROMISOS Y PROPIEDAD INDUSTRIAL, <i>Carmen Rodilla Martí</i>	127

SEGUNDA PARTE COMPETENCIA DESLEAL

I. LA <CLÁUSULA DE LA INEVITABILIDAD> EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL, <i>Elisabet González Pons</i>	151
II. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE DILIGENCIAS PRELIMINARES Y LITIGACIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA DESLEAL, <i>Christian Herrera Petrus</i>	173
III. INDICACIÓN DEL PRECIO FINAL COMPLETO EN LA OFERTA COMERCIAL DE PRODUCTOS O SERVICIOS, <i>Elena Salgado André</i>	189
IV. PUBLICIDAD NATIVA MEDIANTE <i>INFLUENCERS</i> , <i>Julio Unzué Rossi</i>	203

TERCERA PARTE
PROPIEDAD INDUSTRIAL

I.	LA RECEPCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DEL PLAN BEPS EN LA NUEVA REGULACIÓN ESPAÑOLA DEL PATENT BOX, <i>María Cruz Barreiro Carril</i>	229
II.	EL MANTENIMIENTO DEL NOMBRE COMERCIAL COMO SIGNO DISTINTIVO REGISTRABLE EN EL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL, <i>Antonio Casado Navarro</i>	241
III.	LA PROTECCIÓN DE LA MARCA DE RENOMBRE TRAS LA MODIFICACIÓN DEL SISTEMA DE MARCAS DE LA UNIÓN EUROPEA, <i>Marta Cernadas Lázare</i>	265
IV.	EL NOMBRE COMO LÍMITE AL DERECHO DE MARCA EN EL NUEVO SISTEMA DE MARCAS DE LA UNIÓN EUROPEA, <i>José Miguel Corberá Martínez</i>	285
V.	NUEVAS PERSPECTIVAS DE LA TUTELA JURÍDICA DEL DISEÑO EN LAS CREACIONES DE CORTA VIDA COMERCIAL (DISEÑO Y MODA): DESDE EL DERECHO DE AUTOR HACIA EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL Y EL DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO, <i>Eva M. Domínguez Pérez</i>	313
VI.	ALGUNAS IDEAS SOBRE EL DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO. ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN DOCTORAL, <i>Sara Louredo Casado</i>	337
VII.	LA PROTECCIÓN DE LAS BOTELLAS COMO MARCA: UN ANÁLISIS DE SU CARÁCTER DISTINTIVO A LA LUZ DE LA JURISPRUDENCIA DEL TJUE, <i>Sinesio Novo Fernández</i>	353
VIII.	AS PECULIARIDADES DAS MARCAS FARMACÉUTICAS, <i>Vítor Palmela Fidalgo</i>	371
IX.	ASEGURADOS Y COBERTURAS EN SEGUROS DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL, <i>Elena F. Pérez Carrillo</i>	389
X.	DIREITO DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL E BIOTECNOLOGIA MARINHA, <i>Maria Victória Rocha</i>	409